

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 🇦🇷 **7.1** Para 2030, garantizar el acceso universal a servicios de energía asequibles, confiables y modernos 🇦🇷 **7.2** Para 2030, aumentar sustancialmente el porcentaje de la energía renovable en el conjunto de fuentes de energía. **7.a** Para 2030, aumentar la cooperación internacional a fin de facilitar el acceso a la investigación y las tecnologías energéticas no contaminantes, incluidas las fuentes de energía renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructuras energéticas y tecnologías de energía no contaminante.



Objetivo:
GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, FIABLE, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS.

#ODSConexos:

ODS 9 Industria, infraestructura e innovación **ODS 12** Producción y consumo responsables **ODS 13** Acción por el clima

Resumen Ejecutivo

YPF se concibe como una empresa de energía competitiva, que lidere la transición energética en la Argentina, concentrada en generar energía asequible y sostenible.

En este marco, presentó en octubre de 2017, su estrategia renovada de negocios 2018-2022, que precisa la evolución de YPF desde una empresa estrictamente de petróleo y gas a una compañía integral de energía. Los ejes clave de este proceso, desde la perspectiva de la sustentabilidad, están relacionados con una producción de petróleo y gas más eficiente en términos de emisiones de carbono y un crecimiento rentable de la producción de energía eléctrica y de renovables.

Estos compromisos nos permitirán impulsar la transición energética en la Argentina hacia una matriz sostenible y contribuir con un futuro de menores emisiones de carbono por unidad de energía producida y utilizada. La aplicación de tecnología, creatividad e innovación será clave para generar los cambios que demanda tal desafío.

METAS OPERATIVAS CLAVE PARA LA CONTRIBUCIÓN A LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

#3
Jugador generación EE

#1
en generación EE renovable con **20%** sobre generación total propia

~ 10%
Reducción emisiones específicas

70%*
de los combustibles producidos en 2022 serán de bajo azufre

#PalabrasClave: "Transiciones energéticas", "Energías renovables", "Eficiencia energética", "Energía asequible", "Investigación y nuevas tecnologías energéticas".

Descripción

• Antecedentes

La energía es central para el desarrollo económico y la calidad de vida de las sociedades y esto se ve reflejado en el constante aumento de su demanda, que las principales agencias de energía estiman en un 30% adicional para 2040 en el orden mundial. En el caso de la Argentina, el incremento previsto es de 3,5% anual. Reconocemos que resulta fundamental conciliar la satisfacción de esa necesidad creciente con un futuro bajo en emisiones de carbono y poder

atender los desafíos que esto conlleva.

Un futuro energético más limpio y eficiente implicará la incorporación de fuentes de energía renovables, energías más limpias de transición, como el gas natural, la mejora en la calidad de los combustibles líquidos, biocombustibles e iniciativas de eficiencia energética y de recursos. Cada región o país deberá desarrollar su propio camino de transición en función de su punto de partida, disponibilidad de recursos y de capacidades.

En este contexto, la industria del petróleo y el gas ha atravesado en los últimos años tiempos difíciles y cambios disruptivos que pusieron a la competitividad y la transformación del negocio en el centro de la estrategia.

YPF, a partir del 2016 y durante el 2017, se enfocó en la eficiencia, los costos y la productividad de sus actividades, pero también logró identificar nuevas oportunidades de crecimiento sostenible. En este marco, presentó en octubre de 2017, su estrategia renovada de negocios 2018-2022, que precisa la evolución de YPF desde una empresa estrictamente de petróleo y gas a una compañía integral de energía. Los ejes clave de este proceso en materia de sustentabilidad están relacionados con la producción de petróleo y gas más eficiente en términos de emisiones de carbono y un crecimiento rentable de la producción de energía eléctrica y de renovables.

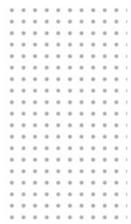
Este Plan estratégico a cinco años prevé un crecimiento rentable con foco en la creación de valor y el aprovechamiento de todo el potencial energético disponible en el país e implica una inversión de entre 4 y 4,5 miles de millones de dólares cada año.

- Crecimiento significativo del negocio de renovables y de producción de energía eléctrica basado en fuentes más limpias.
- Producción de petróleo, gas y combustibles que el país necesita, de manera competitiva y más eficiente en términos de emisiones de carbono.
- Impulso de la petroquímica asociada al crecimiento de la producción de gas natural.
- Inversión en Innovación y Tecnología para nuevas soluciones energéticas y un negocio sostenible.

Esta estrategia implica, al mismo tiempo, los siguientes compromisos:

- Excelencia operacional y Sustentabilidad: salud y seguridad de las personas y de las operaciones
- en el tope de las prioridades, eficiencia en emisiones de carbono, y atracción del talento.
- Transformación de las operaciones y cultura alineada al nuevo Plan Estratégico.
- Reducción de costos, asignación eficiente del capital y disciplina financiera.

En este sentido, durante 2017 hemos aprobado la Política de Sustentabilidad de la compañía y renovado nuestro Compromiso de Cambio Climático.



• **Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones.**

Los principales desafíos de las transiciones energéticas se ven reflejados en el Reporte de Sustentabilidad de la compañía, así como en la agenda del “Task Force: Energy Resources, Efficiency and Sustainability” del **Business 20 (B20)**, a nivel global.

• **Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente**

Ejes de nuestra contribución a la transición energética en la Argentina:

• **Reducción en las emisiones específicas de CO2 y eficiencia energética** de nuestras operaciones.

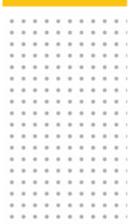
En los próximos años, el petróleo y el gas seguirán siendo parte de nuestro portfolio de proyectos y estamos comprometidos a reducir en un 10% la intensidad total de emisiones de carbono que generan, a partir de iniciativas concretas en las que ya estamos trabajando. Estos proyectos incluyen la línea transversal de **eficiencia energética** y también la búsqueda de soluciones para la captura, el almacenamiento de carbono y el reúso de carbono.

• **Crecimiento en producción de energía eléctrica y nuevas energías:** A través de YPF LUZ y para 2022 se proyectan dos propósitos fundamentales: crecer del puesto número 5 al número 3 en el ranking de productores nacionales de energía eléctrica sobre la base de diversas fuentes (energías térmica más eficiente, eólica y solar), y convertirse en líder en generación de renovables con un 20% de la generación propia de YPF S.A. proveniente de esta energía. Durante 2017, continuó la construcción del Parque Eólico Manantiales Behr, que iniciará su operación en 2018. La inversión estimada para los próximos cinco años es cercana a los 3.000 millones de dólares.

• **Eficiencia de recursos:** La cantidad de recursos naturales y materiales utilizados en los procesos productivos tiene un impacto tanto en su disponibilidad futura como en la cantidad de emisiones y desechos que se generan. Incrementar la eficiencia energética y reducir la intensidad de los recursos que utilizamos para desarrollar nuestras operaciones es otro de los ejes de trabajo que nos hemos propuesto. Tenemos acciones y pilotos en marcha, como los de uso del agua o reducción de residuos, y estamos comprometidos a impulsar la identificación de oportunidades en materia de economía circular.

• **Innovación y Tecnología,** fundamentales tanto para nuestra operación diaria como para llevar adelante con éxito el proceso de transformación de la compañía. Por eso contamos con Y-TEC, la empresa argentina líder en generación y transferencia de soluciones tecnológicas para la industria energética, al tiempo que hemos realizado cambios en nuestra estructura organizacional corporativa para fortalecer esta función. Los objetivos centrales son gobernar un portafolio de I+D balanceado, orientado a crear valor, y gestionar modelos de co-innovación tecnológica con la academia, con el ecosistema emprendedor y con socios de clase mundial.

En términos específicos de digitalización, el Plan Estratégico prevé enfocar el trabajo en cuatro capítulos: tecnología aplicada a las operaciones, a la relación con el cliente, analytics y movilidad.



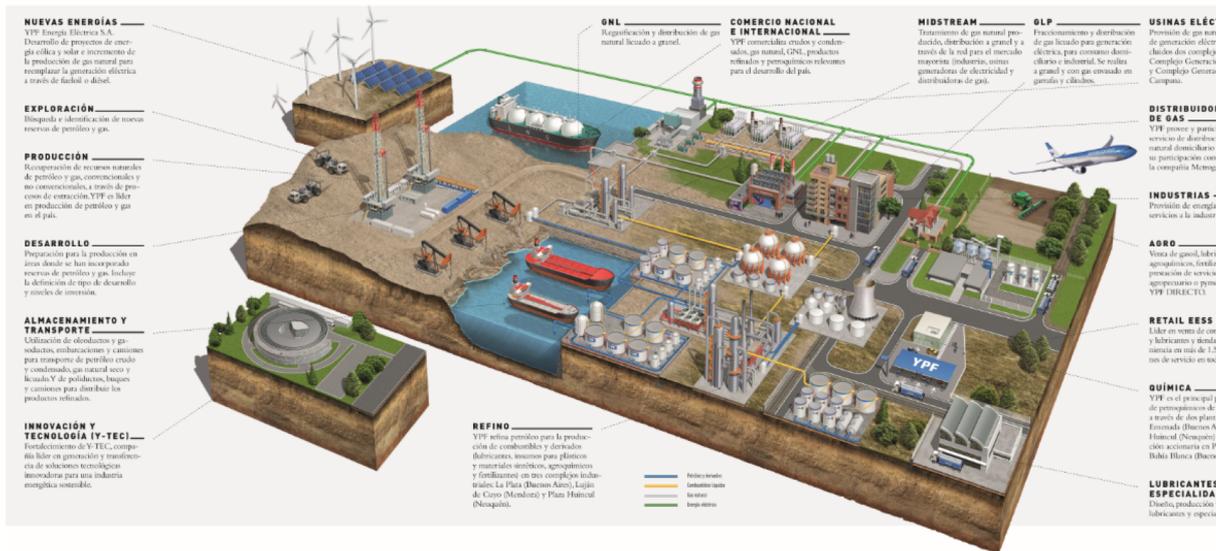
• Alianzas

Alianzas Estratégicas: YPF es miembro del Pacto Global, del CEADS, ARPEL, IPIECA. Trabaja comprometido con la contribución a la Agenda 2030 y el Acuerdo Climático de París. Estuvo presente en el **Business 20 (B20)**, la voz del sector privado de la comunidad del G20, liderando el equipo de trabajo sobre Energía, Eficiencia de Recursos y Sustentabilidad con la participación del Presidente de la compañía como Chair de la Task Force a nivel mundial. El trabajo principal de este equipo residió en el desarrollo de **propuestas de políticas** públicas presentadas a los Estados y basadas en el consenso del sector privado.

También resultan muy relevantes los acuerdos realizados por YTEC que es una alianza de YPF con el CONICET, a nivel nacional e internacional en atención a impulsar la I+D en Energías. Entre ellas: MIT y Consorcio MIC.

Para más información consultar el Reporte de Sustentabilidad de la compañía: <https://www.ypf.com/LaCompania/Documents/YPF-Reporte-de-Sustentabilidad-2017.pdf>

Cadena de Valor



Video del Parque Eólico Manantiales Behr:

<https://www.youtube.com/watch?v=I2mCrObDI3M>